

Globant es una de las compañías líderes en la creación de productos de software innovadores para audiencias globales. En Globant contemplamos una visión integral del desarrollo de software: los mejores ingenieros trabajan junto a nuestros estudios de diseño y laboratorios de innovación para lograr que el usuario goce de una excelente experiencia con el producto, brindando creatividad, usabilidad, escalabilidad y disponibilidad.

Desde su nacimiento en 2003 Globant vivió un crecimiento exponencial, actualmente reflejado en su equipo de más de 1500 empleados, en una facturación de USD 42MM en 2009 y en sus oficinas en Buenos Aires, La Plata, Tandil, Rosario, Córdoba, Boston, Silicon Valley y Londres. Entre sus principales clientes se cuentan firmas de la talla de **Google, Electronic Arts, Nike, Disney, Dreamworks, Orkut, LinkedIn, JWT, Coca Cola, EMC2, Sabre y lastminute.com.**

Lo que mejor hacemos

Nuestros productos siguen una cadena para obtener siempre software de alta calidad:

- **Desarrollo de software:** a través de un exigente proceso de selección contamos con ingenieros altamente capacitados en desarrollo de software, que saben adaptarse a la visión de cada cliente. Somos expertos en el uso de un mix racional de código Open Source y software propietario, lo que brinda a nuestros clientes agilidad y flexibilidad, mitiga los riesgos y reduce los costos. Además, a través de las metodologías ágiles alcanzamos una mayor rapidez en nuestros procesos y una inmejorable comunicación con nuestros clientes.
- **Creatividad:** una vez terminado el producto, nuestros Creative Studios, compuestos por diseñadores y especialistas en Marketing, agregan valor a las herramientas haciéndolas atractivas para el público, fáciles de usar y de interactuar. A través de los Creative Studios, los productos tienen una llegada precisa a audiencias específicas y globales.

Algunos de nuestros clientes:



- **Infraestructura:** nuestro equipo de profesionales en infraestructura se ocupa de ofrecer los servicios para asegurar la seguridad y disponibilidad 24x7 de los productos desarrollados.

- **Innovación:** los Innovation Labs permiten proponer a los clientes nuevas visiones y tendencias para las soluciones que necesitan.

Lo que mejor hacemos

Nuestras áreas de expertise están concentradas en siete estudios, que concentran diversas prácticas diseñadas para satisfacer las más altas expectativas de nuestros clientes. A través de los estudios profundizamos nuestra especialización e innovación:

- **Gaming:** se enfoca en la producción, desarrollo y testing de videojuegos reconocidos internacionalmente. Más de 400 profesionales trabajan en juegos AAA junto a los mayores publishers mundiales.

- **Transactional Services:** provee servicios de integración, migración y desarrollo de soluciones b-to-b, enfocándose en mainframe offloading y en sistemas heterogéneos, críticos y de alta disponibilidad.

- **Consumer Experience:** desarrolla aplicaciones basadas en internet que permiten a las empresas comunicarse y realizar transacciones de negocios con sus clientes en forma rápida e intuitiva.

- **Business Productivity:** ofrece soluciones que mejoran la eficiencia y los procesos de toma de decisión de los clientes, asegurando el ROI y fomentando la gestión del conocimiento y las comunicaciones internas. Su foco está puesto en reducir costos, ganar productividad y mejorar procesos.

- **Sustainable Infostructure:** brinda servicios de infraestructura, eliminando el riesgo en el crecimiento de los clientes y ayudando a la organización a ser más ecológica. Sus servicios incluyen continuidad del negocio, seguridad de la información, eficiencia IT y data optimization and compliance.

- **BPO:** crea, ejecuta y produce servicios que reducen riesgos, costos y complejidad. Su experiencia en Quality Control y Game Testing junto a su especialización en la definición y medición de procesos y tecnologías asegura una perfecta integración a procesos.

Globant ha sido reconocida por prestigiosas instituciones:



enDEAVOR



• **Creative and Social:** provee productos funcional y visualmente innovadores. El equipo de Redes Sociales utiliza tecnologías web2.0 y plataformas sociales para brindar soluciones que mejoren la comunicación, colaboración y difusión de la cultura corporativa. El equipo creativo ofrece servicios de diseño gráfico y online para fomentar la efectiva comunicación con los clientes.

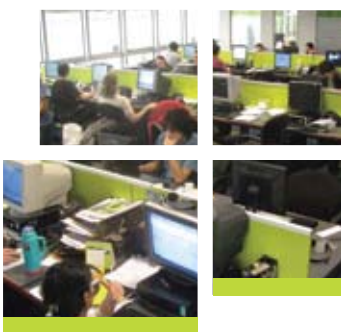
Nuestro principal capital es nuestra gente

Gran parte de la innovación de Globant se centra en su equipo de profesionales y las políticas de cuidado hacia ellos. Uno de los pilares básicos de la compañía es la convicción de que es necesario disfrutar del trabajo, porque así es posible el desarrollo tanto profesional como personal. Globant cuenta con un área de Human Capital que abarca tres temáticas diferentes para el cuidado integral de cada Globber:

- **Career & Talent Development:** desarrolla y ejecuta los programas de capacitación y beneficios para nuestros Globers.
- **People Care:** se encarga del cuidado de los Globers, especialmente los que están en el exterior. Se ocupa de sus visas, viajes, viviendas, etc. Además, cuenta con una guardia las 24hs para resolver cualquier problema que surja durante sus viajes.
- **Champions:** se aboca a la integración y difusión de la cultura de Globant, a la vez que recoge las inquietudes y sugerencias de los Globers para mejorar la compañía.

Globant plantea una gran variedad de desafíos y oportunidades laborales interesantes tanto en Argentina como en el exterior:

- Clientes mundialmente reconocidos
- Formación personalizada en las últimas tecnologías
- Crecimiento profesional internacional
- Clases de inglés
- Programas extra-laborales: masajes, peluquería, torneos deportivos, running team, after offices, gimnasia y viajes
- Programa G++, con beneficios exclusivos para los Globers
- Programas de Mentoring y de Jóvenes Profesionales
- Transporte desde y hacia nuestro Tech Park



Hitos

A través de sus siete años, Globant vivió diversos sucesos que marcaron su crecimiento:

- **Cerró tres rondas de inversión.** La primera junto a FS Partners, la segunda junto a Riverwood Capital y la tercera con Riverwood Capital y FTV Capital. Esta financiación le permite continuar con su fuerte crecimiento orgánico e impulsar su plan estratégico de adquisiciones a través de América latina, Estados Unidos y Europa
- **Adquisiciones.** En junio de 2008 adquirió la compañía de software Accendra; y en diciembre del mismo año, a la empresa especializada en Security & Infrastructure Management Openware. Ambas operaciones tuvieron el objetivo de ampliar sus servicios. Globant planea continuar con este proceso a través de la adquisición de otras empresas.
- **Premier League.** Globant ha creado una elite que agrupa a los profesionales más experimentados de la compañía. Sus miembros son gurúes en distintas áreas de especialización y con su conocimiento aportan un mayor valor en cada trabajo.
- **SmartStaffing Technology™.** En 2007 Globant comenzó a trabajar en Glow, una aplicación diseñada por nuestro "Innovation Lab", que enlaza las necesidades del cliente con los conocimientos específicos de cada miembro de nuestro equipo. Esta herramienta se basa en un complejo algoritmo que permite la creación de "High Performance Teams", equipos compuestos de aquellas personas que más se ajustan a las necesidades específicas del proyecto. En vez de mirar solo los CV's, Glow toma en cuenta aspectos como "personality profiling", "ongoing 360", aspiraciones de carrera y la experiencia personal en tecnologías e industrias. En 2009 Glow fue reconocida como uno de los Top 100 proyectos en IT por la revista InfoWorld.

Globant: UN CASO DE ÉXITO

Globant expandió su cobertura en el mundo a una velocidad asombrosa, transformándose en una de las mayores historias de éxito de los últimos tiempos. A medida que crece, continúa siendo reconocida por sus éxitos:

- Fue seleccionada como **Endeavor Entrepreneur 2005**
- En 2005 recibió el premio **Export.Ar 2005**, por su contribución con el desarrollo de las exportaciones argentinas

- **El MIT Global Entrepreneurship Laboratory** (G-Lab) invitó a Globant a participar como caso de estudio del **Massachusetts Institute of Technology**. En 2005 cuatro estudiantes escribieron un caso de negocios sobre Globant, que es presentado como “Business Case” en las clases del MIT. En 2009, 8 nuevos estudiantes del MIT se abocaron a estudiar la estrategia de Fusiones y Adquisiciones y el plan de negocios del proyecto Globant University.
- Fue elegida como **revelación mundial** entre los proveedores de servicios globales de IT dentro del ranking Global Services 100. La revista Global Services y la consultora NeoIT también la consideraron dentro del **Top 10 Specialty Application Development Providers**.
- Recibió el **Premio Mercurio de Oro** de la Asociación Argentina de Marketing en noviembre de 2007.
- En 2008 la revista Apertura reconoció a **Globant** entre las 100 empresas con mejor imagen de la Argentina, y en 2008 y 2009 como una de las mejores compañías donde trabajar del país.
- **Martín Migoya, CEO de Globant**, obtuvo el **Premio Konex** como Empresario Innovador de la década en 2008, y el Premio al Creativo Argentino del 2009 entregado por el Círculo de Creativos Argentinos.
- También en 2008 **Globant** recibió del diario La Nación y de TCA el **Premio de Oro a la Excelencia Exportadora**.
- **Globant** fue reconocida como la mejor Empresa Informática en los **Premios Sadosky 2008**.
- El **Black Book of Outsourcing** 2008 nombró a Globant como la empresa de América Latina con el mayor incremento en satisfacción del cliente. En 2009, el mismo estudio posicionó a Globant en el primer lugar entre los proveedores de desarrollo de aplicaciones de la región, obteniendo los puntajes más altos en relación con el cliente y fit cultural, valor agregado marginal y puesta en producción e implementación de Outsourcing.